

---

# IDEAL

---

INSTITUTO DE ESTUDIO  
Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

## ENCUESTA DE OPINIÓN A COMERCIANTES SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DE LA OBRA "METROBÚS"

### Informe Técnico

Noviembre 2018

**FUENTE:** Instrumento de medición propio. Cuestionario semi-estructurado, encuesta exploratoria realizada mediante entrevistas personalizadas (80 casos).

**OBJETIVOS:** Analizar la situación económica de los comercios afectados por la construcción del Metrobús sobre la Avenida Los Quilmes entre Montevideo y Zapiola, con énfasis en opinión sobre la caída de las ventas y la disminución de la cantidad de empleados .

El Instituto de Estudio y Administración Local IDEAL Quilmes realizó un relevamiento de carácter exploratorio en los comercios ubicados sobre Avenida Los Quilmes entre las calles Montevideo y

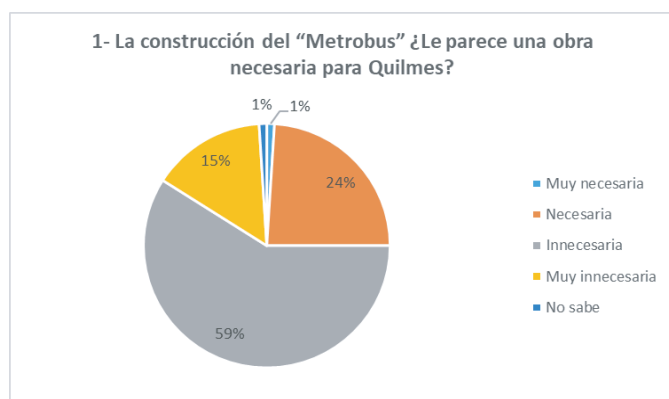
Zapiola, Bernal Oeste. El mismo se orientó en la búsqueda de información sobre cómo la construcción del Metrobus afectó las ventas de los comercios y sus diferentes efectos colaterales: dificultad de acceso para los consumidores, disminución del tamaño de las veredas, cortes prolongados de luz, entre otras problemáticas, a través de la opinión de los comerciantes.

El objetivo del estudio fue obtener un diagnóstico para medir la conformidad de los comerciantes con dicha obra pública, cómo los afectó económicamente y conocer cuál fue la presencia del Estado municipal para brindar respuestas y contención.

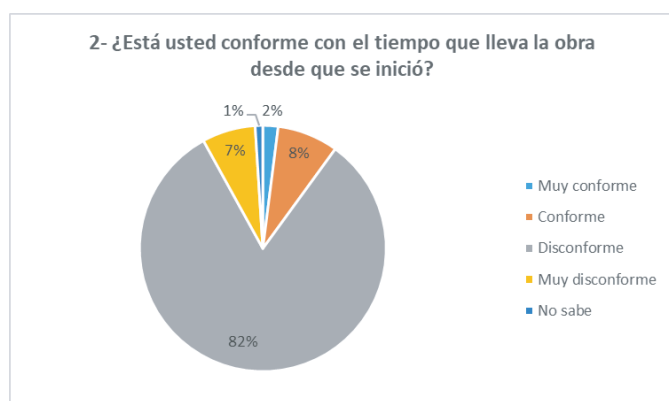
## INDICADORES

*I. La construcción del “Metrobus” ¿Le parece una obra necesaria para Quilmes? ¿Está Ud. conforme con el tiempo que lleva la obra desde que se inició?*

Ante estas dos primeras preguntas se encontró una notable coincidencia en lxs entrevistadxs. Tan solo un 25% mostró conformidad con la obra Metrobus, mientras que un 59% manifestó que era innecesaria y un 15% muy innecesaria. Sumadas las respuestas negativas, que alcanzan un 74%, se puede observar que los comerciantes de esta zona consideran innecesario para la ciudad al Metrobús, siendo su opinión contraria a la del gobierno y los medios locales que presentan la obra como de importancia estratégica para Quilmes. A su vez, quienes se pronunciaron a favor de la construcción del Metrobus lo argumentaron en la posible mejora en la iluminación de la zona, de lo que se desprende que una demanda de estos comerciantes es tener mejor iluminación. Es para destacar que mejorar la iluminación representaría un gasto mucho menor al municipio que la construcción del Metrobus.



Ante la pregunta sobre el tiempo transcurrido desde que empezó la obra la respuesta fue más contundente todavía: un 89% se mostró disconforme con el tiempo que lleva la obra, iniciada el 4 de Junio de 2018, enfatizando en sus respuestas la caída en las ventas generada desde esa fecha.



*II. Esta obra pública ¿perjudicó las ventas en su comercio?*

La totalidad de lxs entrevistadxs respondió que esta obra perjudicó el funcionamiento de su comercio y, sobre todo, afectó negativamente el nivel de ventas. Se puede afirmar entonces que las ventas de los comercios se vieron directamente afectadas desde el inicio de la construcción del Metrobus.

- Un importante local de venta de repuestos para electrodomésticos del hogar informó que desde el 4 de Junio a la fecha registra más de un 40% de caídas en las ventas, encontrándose en la difícil situación de tener que adelantar las vacaciones a lxs empleadxs y, probablemente, tener que implementar despidos.

- Una distribuidora de agua perjudicada fuertemente por los cortes de calle, porque no se le permite el acceso de camiones, comunicó que ya había despedido 4 empleadxs y que iba a despedir 4 más en las siguientes semanas.

- Otra casa del rubro de la construcción informó que sus ventas mensuales promediaban los \$150000 y que desde que empezaron los cortes sobre avenida Los Quilmes las ventas no alcanzan los \$30000 mensuales, poniendo en riesgo la continuidad del comercio.

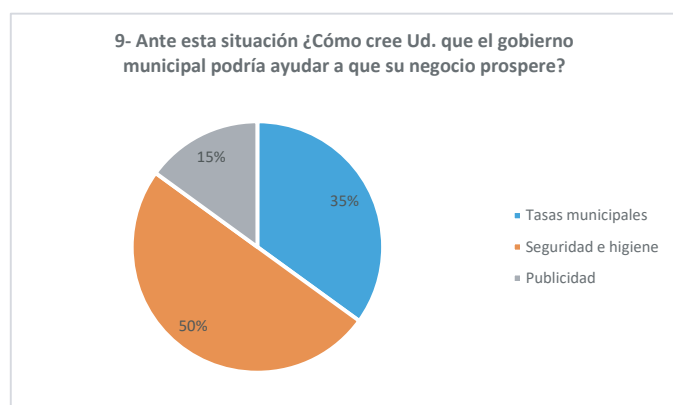
- La conocida casa de juego informó que su facturación diaria rondaba los \$25000 diarios y que en los últimos meses no supera los \$3000, con el atenuante de que durante varias semanas la zona estuvo con cortes de luz, lo que afectó directamente la actividad de este rubro.

- Por su parte los kioscos ubicados en la zona son perjudicados directamente debido al traslado de las paradas de colectivos, ya que la mayoría de las ventas se realizan a las personas que consumen mientras esperan el colectivo y esto no sucede de la misma manera hoy con la calle cortada.



**III. Ante la problemática planteada se le preguntó a cada comerciante ¿Cómo cree que el gobierno municipal podría ayudar a que su negocio prospere?**

Si bien la primera respuesta generalizada es que no hay manera de equilibrar la pérdida ocasionada en estos meses, se consideró que el gobierno municipal podría atender parte de la problemática eximiendo a los comercios de las tasas municipales, los pagos por publicidad y seguridad e higiene. Esto da la pauta de que para los comerciantes, al menos de la zona encuestada, los gastos ocasionados por cargas en seguridad e higiene tienen un peso muy importante en la economía del negocio.



**IV. Otros resultados obtenidos**

Otro de los resultados obtenidos es la disconformidad sobre la reducción del ancho de veredas en la avenida. Dicha modificación afecta directamente la venta comercial debido a que ahora los posibles consumidores no podrán estacionar en las cercanías de los comercios.

Ante esta situación se preguntó si el gobierno municipal había tenido un acercamiento para contar y explicar la obra a realizar y poder planificar acciones que colaboren en el ejercicio comercial de los negocios afectados. En un 95% se manifestaron negativamente, siendo sólo 4 los comerciantes que expresaron que algún representante del municipio se había acercado.

Como último resultado encontrado lxs comerciantes manifestaron en un 91% que han sido fuertemente perjudicados por los aumentos tarifarios, siendo el aumento en luz y agua los que les ocasionaron mayores dificultades

